

RESSOURCE D'ACCULTURATION N°4

ANIMATION D'UN STAND MOBILITÉ

INTRODUCTION

L'animation d'un stand est un outil efficace pour aller vers les publics dits "non captifs" (c'est à dire, un public de passage et aléatoire, à l'inverse un public "captif" est un groupe de personnes constitué et réuni pour un objectif précis) et assurer une communication efficace sur l'une des étapes des actions, sur le dispositif Moby, ou pour sensibiliser plus largement aux enjeux de l'écomobilité.

Un stand peut prendre des formes multiples pour répondre à des objectifs variés. Il peut aller du simple support d'information, tenu par une personne avec des supports de communication à disposition, jusqu'à prendre la forme d'un espace d'animation plus complexe. Dans ce cas, l'organisation demande de l'anticipation et souvent, de nouer des partenariats avec des associations spécialisées.

Un outil qui s'adapte à différents contextes

Un stand peut s'inscrire dans de multiples occasions :

- en lien avec le territoire : à la sortie ou aux abords de l'établissement, lors d'une fête de fin d'année, du quartier ou de la ville, lors d'un événement national thématique (conf. la Fiche ressource d'acculturation N°C5 "Liste des événements")...
- en lien avec l'une des étapes ou dans le cadre d'une action de Moby : lors d'un événement comme un challenge de la mobilité, une Rue aux enfants, lors d'une expérimentation d'un nouveau mode ou d'un aménagement, le lancement de la communication du dispositif, la relance de la concertation, d'un comptage des parts modales ludique et participatif (conf. la Fiche outil N°6 de l'Étape N°3 "Outil de comptage pour identifier les parts modales").

Aménager son stand

- Bien choisir l'emplacement : dans un lieu visible, accessible et pratique dans l'espace, pour que le stand soit lisible. Adosser le stand à une grille permet d'utiliser des barreaux pour accrocher des supports visuels et des affiches de communication : si possible, faire une demande à la collectivité pour bénéficier de « grilles » (grille amovible avec système de grillage pour permettre l'accroche).
- Bien le structurer grâce à une table, une signalétique verticale, comme le porte-flamme Moby, et des supports de communication mis en avant et en nombre suffisant (affiches, flyers à distribuer, etc.).
- Rendre esthétique le stand ! Ne pas hésitez à le décorer à l'aide de guirlandes, de dessin d'enfants, de figurines décoratives (en lien avec le sujet), de grandes tentures de couleurs, de jouer avec les supports horizontaux et verticaux pour donner du volume, donc de la lisibilité au stand.

Il peut être aussi agrémenté avec des jeux sur la mobilité, voire des petits goodies utiles pour attirer le public sur le stand.

Les outils

Les outils de communication Moby disponibles sont les suivants :

- flyer qui présente la démarche Moby à l'intention des parents, enseignants, partenaires
- affiche pour le panneau d'information de l'établissement dans la salle des enseignants, dans l'accueil de loisirs
- texte type de présentation de la démarche pour une page web, un courrier d'information dans le cahier de liaison des élèves
- porte-flamme pour le stand d'information
- nape Moby pour la table du stand
- illustration des modes de transport pour le comptage

Préparer son discours et son argumentaire

Le sujet de la mobilité est un sujet complexe dont les changements de comportements sont difficiles à faire naître. Ainsi, il est important de bien préparer et construire son argumentaire, notamment en s'appuyant sur des données à jour avec les sources, qui relèvent à la fois :

- des constats et conséquences en lien avec la mobilité : pollution atmosphérique, accidentologie, stress, coût... Ces données peuvent être de niveau national ou relevées lors du diagnostic effectué via le dispositif Moby. Ci-après quelques exemples de sources : <https://librairie.ademe.fr/> ou encore <https://reseauactionclimat.org/thematiques/transports>.
- des bénéfices : impacts positifs de la pratique des modes actifs sur la santé, la réduction de la pollution atmosphérique et sonore, l'amélioration de la sécurité routière aux abords des établissements scolaires, la sécurisation des aménagements de voirie, ainsi que la dimension sociétale comme l'amélioration de la socialisation et de l'entraide.

- des arguments pédagogiques : préparer les enfants à leur future mobilité d'adulte, favoriser l'apprentissage des déplacements en ville (repérage, orientation, sécurité routière).

Il est important de bien équilibrer sa « posture » pour lever les idées reçues, ne pas juger et éviter les discours « moralisateurs » et anxiogènes, qui peuvent être contre-productifs.

Animer son stand

- **Animer son stand permet de le rendre dynamique et attractif, donc d'attirer plus de public**, en particulier les enfants ou les jeunes, qui peuvent aussi faire venir les adultes comme les parents ! A l'inverse, permettre aux plus jeunes d'effectuer une activité, en lien avec la mobilité, sur le stand permet d'avoir toute l'attention des adultes ou jeunes qui les accompagnent et de prendre le temps de bien communiquer avec eux.
- **Mobiliser les acteurs de Moby pour partager et animer le stand** (élèves, parents impliqués, enseignants, personnels, association locale, animateur de la commune...) permet de renforcer la présentation du dispositif et d'enrichir le stand. De plus, il est conseillé de tenir un stand au minimum à 2 personnes pour assurer des rotations, pouvoir prendre des pauses et créer une bonne dynamique.
- **Alterner les animations** : participatives, individuelles, en équipe, dans un objectif ludique, de sensibilisation, pour le jeune public et les adultes. Exemples d'animation possibles :
 - **Pratique et mise en avant de modes actifs** en coanimation avec une association spécialisée
 - Test de vélo à assistance électrique, prise en main de matériel
 - Test de draisienne pour les tout-petits : cette activité remporte souvent un grand succès, mais nécessite une personne dédiée à ce poste et qui soit formée
 - Atelier de réparation de vélo : idem
 - Parcours de modes actifs (avec tracé au sol et à l'aide de plots)

- Vélo-smoothie (axe du mixeur entraîné par le pédalage), vélo de type vélo d'appartement détourné relié à une batterie pour activer un appareil (musique, lumière...) grâce à la force motrice.
- **Pour les enfants : exemples d'animation**
 - Pour les tout-petits : stand de coloriage avec les coloriages Moby, des cartes postales du Projet Européen Bambini à colorier... (Fichiers sources disponibles auprès d'Eco CO2)
 - Espace de lecture, livres sur la thématique de la mobilité¹
 - Jeu issu de la malle « Je m'écotransporte »² (pour les 6-12 ans) : quizz « Marchons vers l'école », et posters éducatifs sur les transports, les gaz à effet de serre, l'environnement sonore...



- Petites expériences scientifiques à réaliser pour comprendre la force motrice, les questions de distances de freinage... dans le guide « La rue en toute sécurité », Les petits débrouillards

- « Boîte mystère » : placer dans une boîte en carton fermée par un tee-shirt, des pièces détachées de vélo. En passant les mains dans 2 trous latéraux, le public doit retrouver, seulement à l'aide du toucher, le contenu de la boîte en nommant les pièces trouvées et leur fonction (conf. première photo).

- Activité pour savoir se repérer dans l'espace public et repérer les dangers, à l'aide de grandes photos et de vignettes à replacer sur les usages -conf. seconde photo).



Source : Vivacités IDF

1 - Les Bibliothèques de la Métropole Européenne de Lille, page dédiée à la mobilité douce

https://asuivre.lillemetropole.fr/userfiles/Fichiers_PDF/Bibliographie_modes_doux.pdf

2 - AREC, kit pédagogique « Je m'écotransporte ! »

<https://www.arec-idf.fr/nos-travaux/publications/kit-pedagogique-je-mecotransporte.html>

- Activités de customisation de gilet fluorescent et activités manuelles



Source : Vivacités IDF

- Affiches et expositions

Les expositions permettent de bien compléter le stand sur le fond et la forme. Pour inciter à la lecture des panneaux et animer le stand, créer un petit quizz dont les réponses sont à trouver dans les affiches.

De nombreuses expositions sont proposées gratuitement sur le site de l'ADEME, comme par exemple « Bougeons-nous autrement, c'est vital ! »³ et le quizz créé par l'ARE Normandie⁴.

Remarque : A l'occasion de ces animations, des petits lots ou goodies en lien avec la mobilité peuvent être remis pour récompenser les participants, comme : sonnette, chasuble, stickers, serre-pantalons, bande réfléchissante pour piéton... qui peuvent être personnalisés (service proposé par de nombreux sites en ligne).

LIENS UTILES

Pistes pour réaliser une animation dans l'espace public

Rues aux enfants, rues pour tous, site web

www.ruesauxenfants.com

3 - ADEME, médiathèque page « Exposition : Bougeons-nous, c'est vital ! »

<https://bibliothèque.ademe.fr/mobilite-et-transport/58-exposition-bougeons-nous-c-est-vital-.html>

4 - Agence Normande de la Biodiversité et du Développement Durable, quizz sur les déplacements « Bougeons-nous autrement, c'est vital ! »

<https://www.anbdd.fr/exposition-poster/bougeons-nous-autrement-cest-vital/>